

Húsba vágó kérdés: mi kerül húsvétkor az ünnepi asztalra?

Vágyi Erik - ügyvezető igazgató

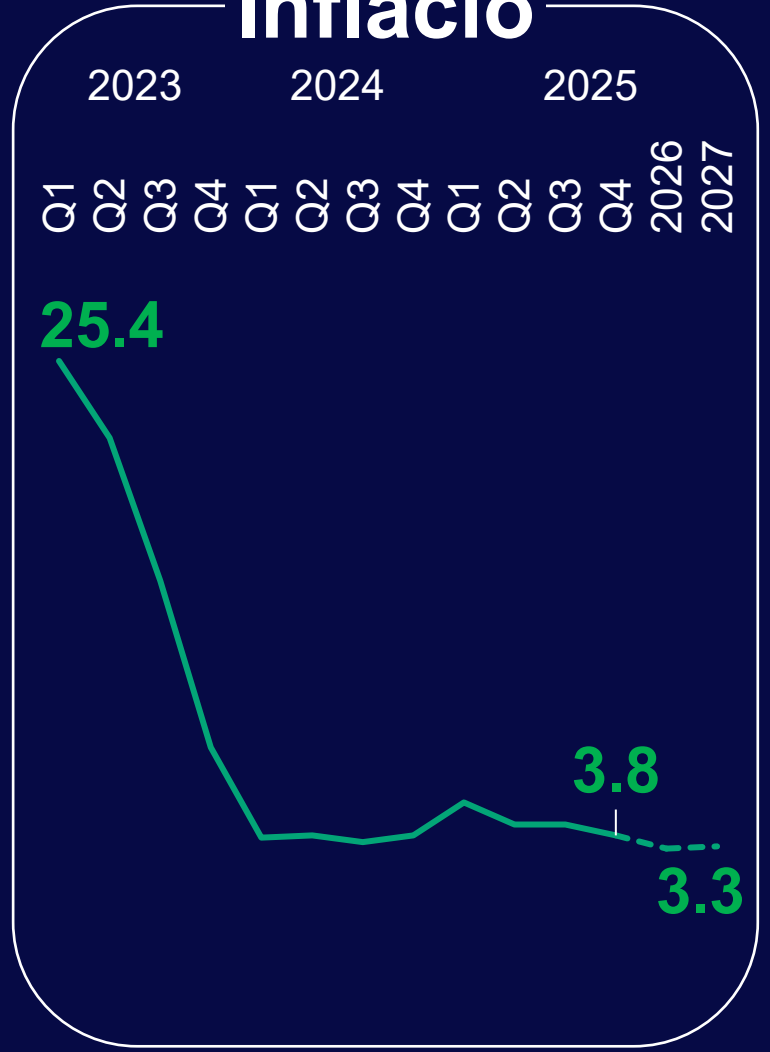
2026. március 18.

NielsenIQ

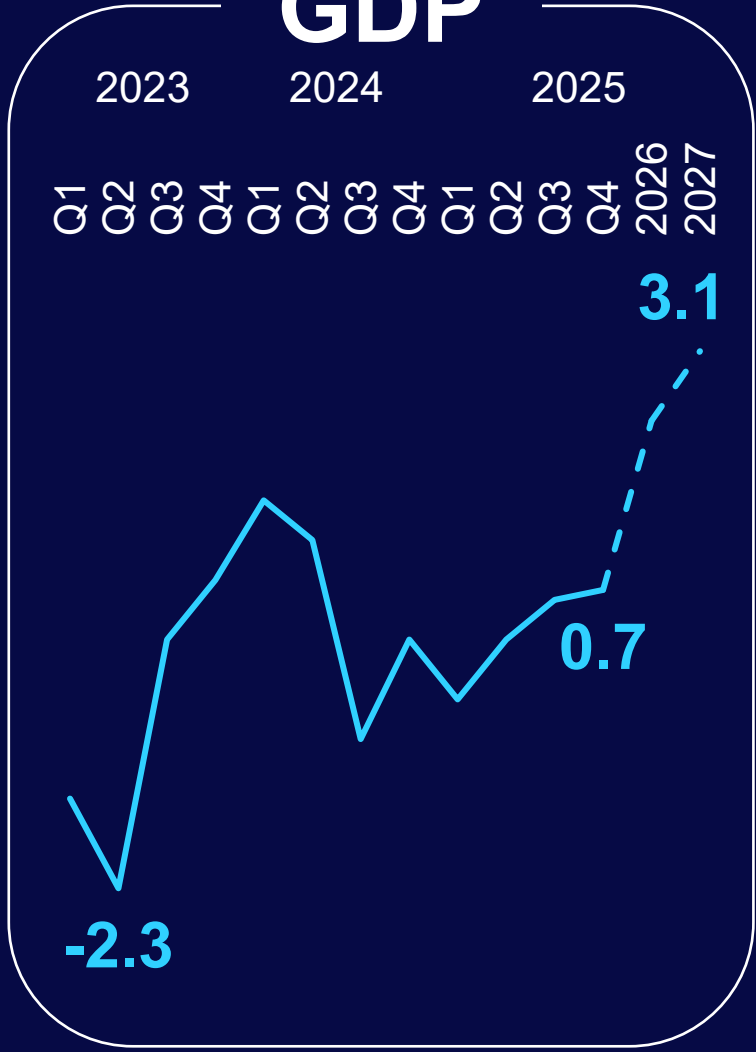


Stabilizálódni látszik a gazdasági helyzet

Infláció



GDP



Reálkereset- változás

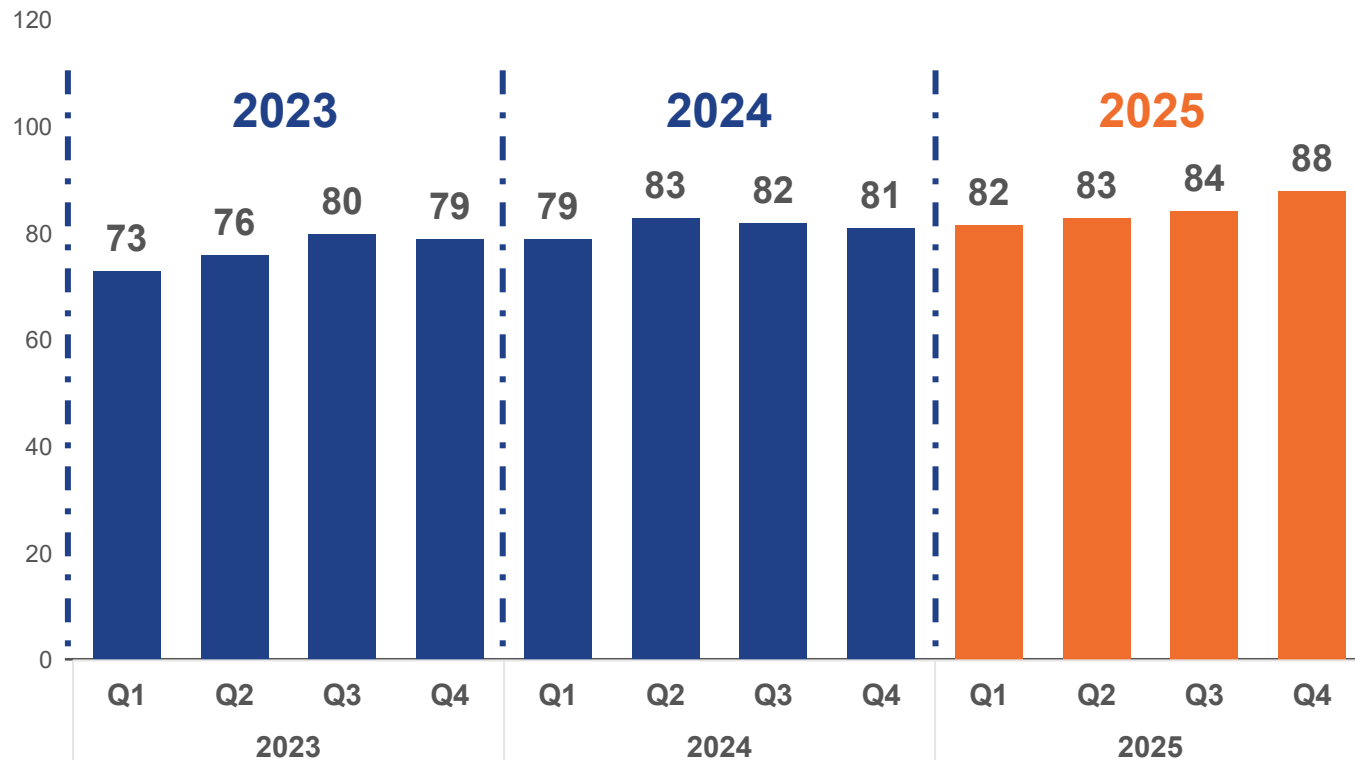


Munka-
nélküliség
4.6
(2026. január)

Lassan javuló fogyasztói optimizmus

Fogyasztói Optimizmus Index - Magyarország

(0-200 pontos skála)



**Munkahelyi
kilátások**



**Anyagi
helyzet**



**Vásárlási
hajlandóság**



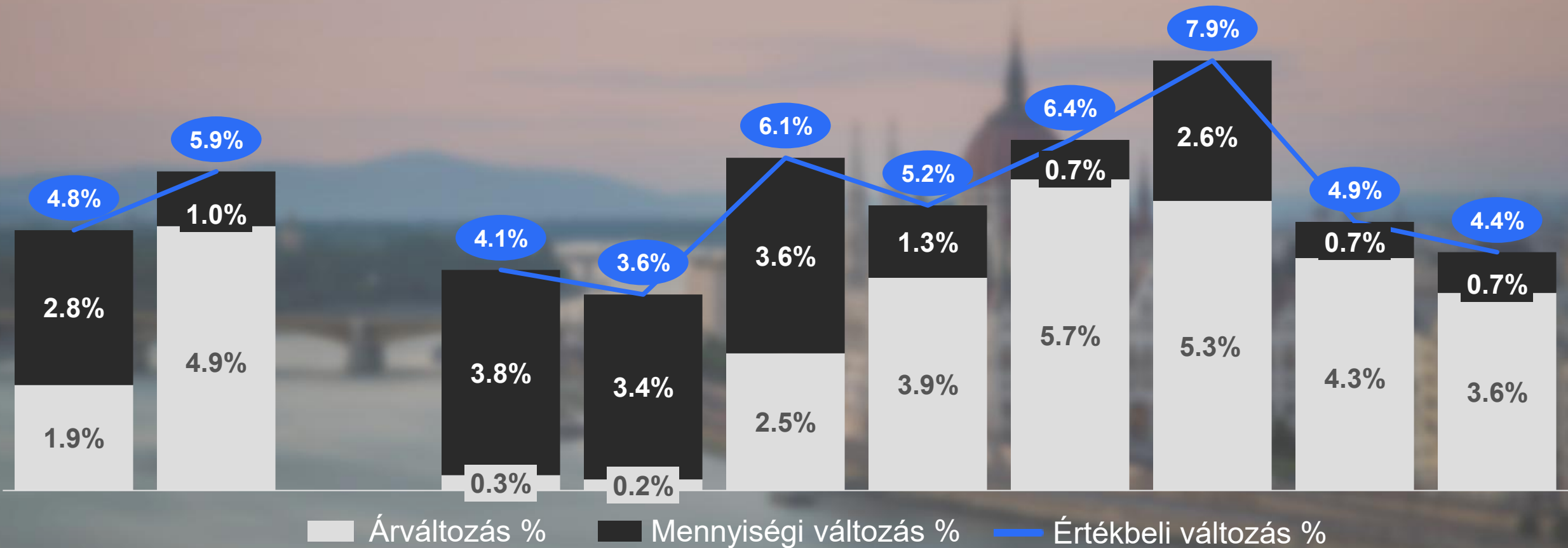
Továbbra is az áremelkedés adja a növekedés motorját



Magyarország FMCG piac

% növekedés az előző évhez képest

MAT YA MAT TY 2024 Q1 2024 Q2 2024 Q3 2024 Q4 2025 Q1 2025 Q2 2025 Q3 2025 Q4



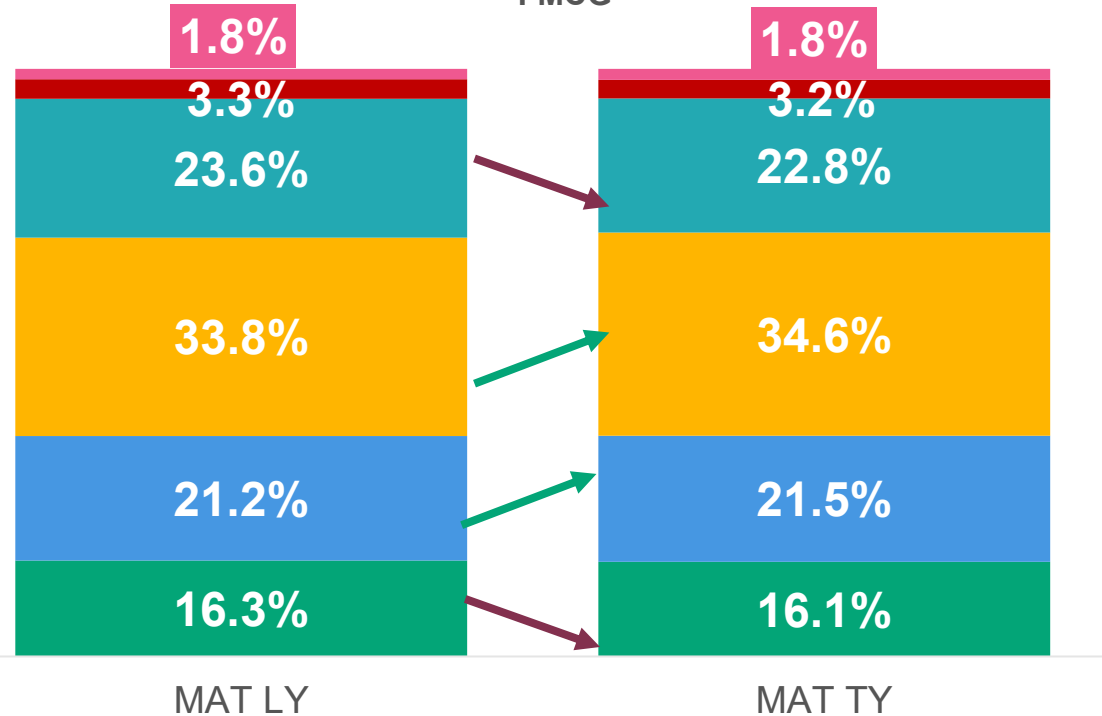
Forrás: NielsenIQ adatok Q4 2025-ig

A diszkontok fontossága nőtt az FMCG piacon, erősödnek a drogériákat is tartalmazó szuperek és az online csatorna



Csatornafontosság értékben %

FMCG



■ Hipermarketek

■ Szuperek (+Drogériák)

■ Diszkontok

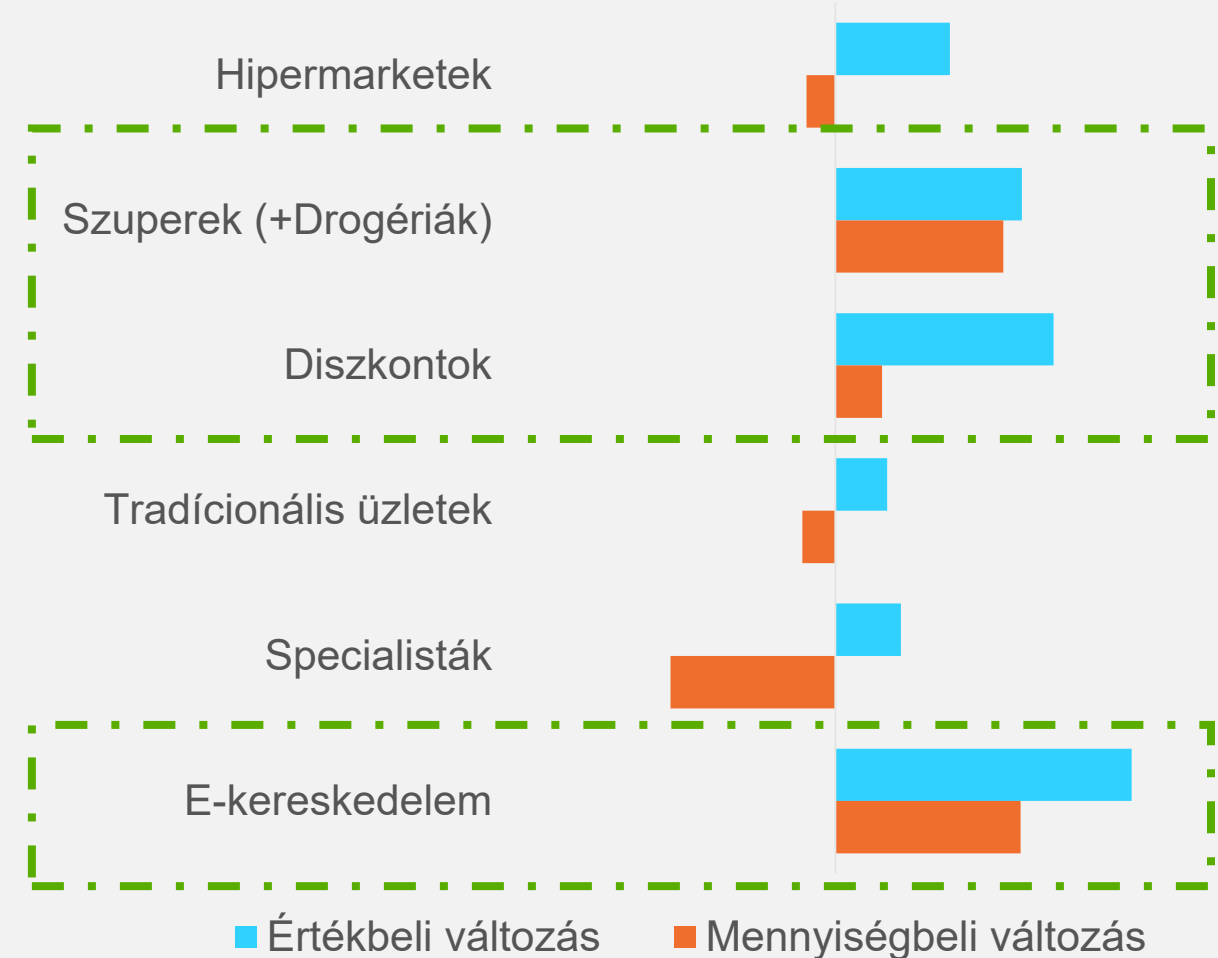
■ Tradicionális üzletek

■ Specialisták

■ E-kereskedelem

Változás az előző időszakhoz képest %

FMCG



■ Értékbeli változás

■ Mennyiségbeli változás

Forrás: NIQ RMS, Periódus: MAT LY: Jan 2024 – Dec 2024 vs. MAT TY: Jan 2025 – Dec 2025



Top 5 **Élelmiszer** kategória

Feldolgozott hús

Nyers hús

Sör

Sajt

Szénsavas üdítő

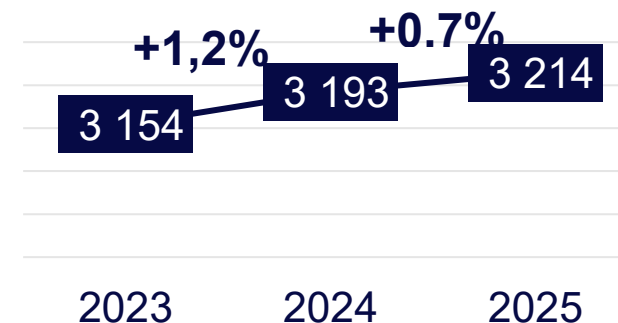
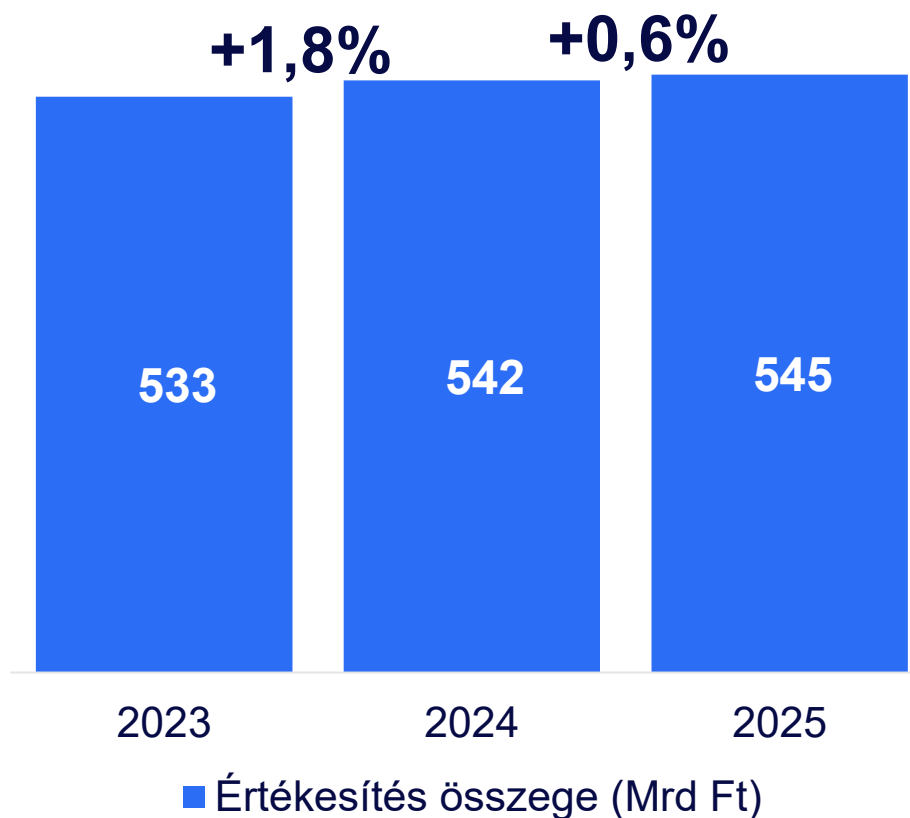
18%

2025-ben is a hús
adja a teljes
élelmiszer piac
közel ötödét

Stagnáló pályán a feldolgozott húspiac

Feldolgozott húskészítmények forgalma teljes Magyarországon

Átlagos egységár
Ft/kg-ban

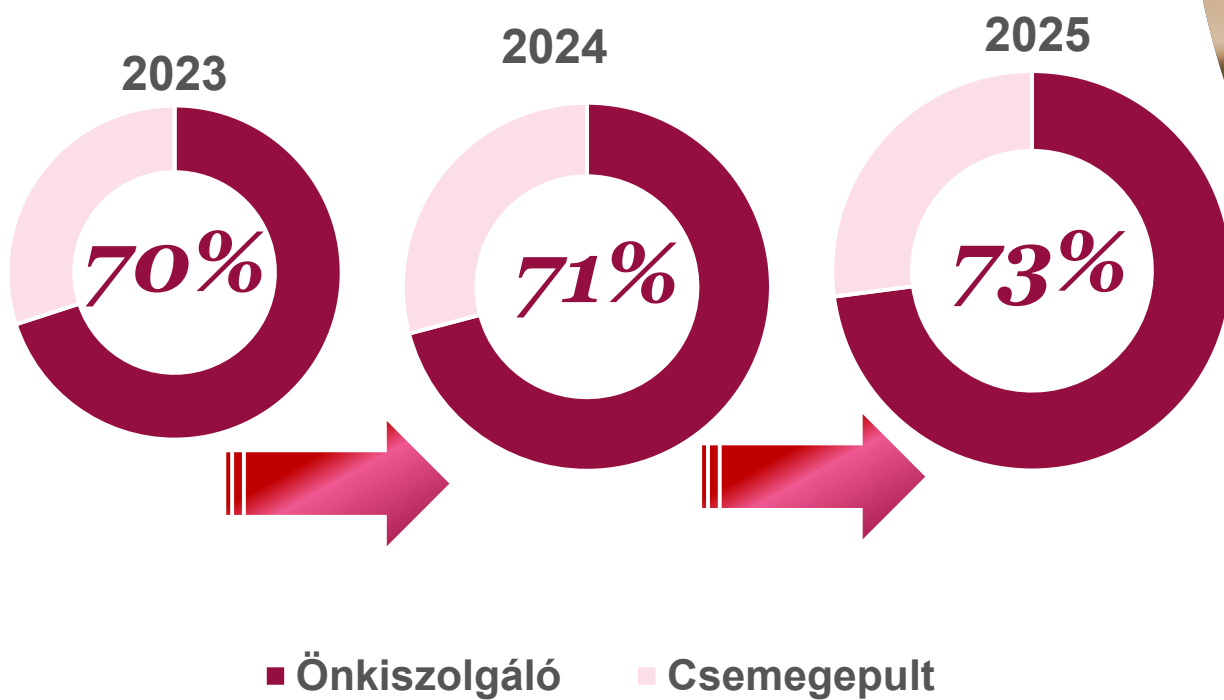


Mennyiségi
változás (kg)

-0,1%

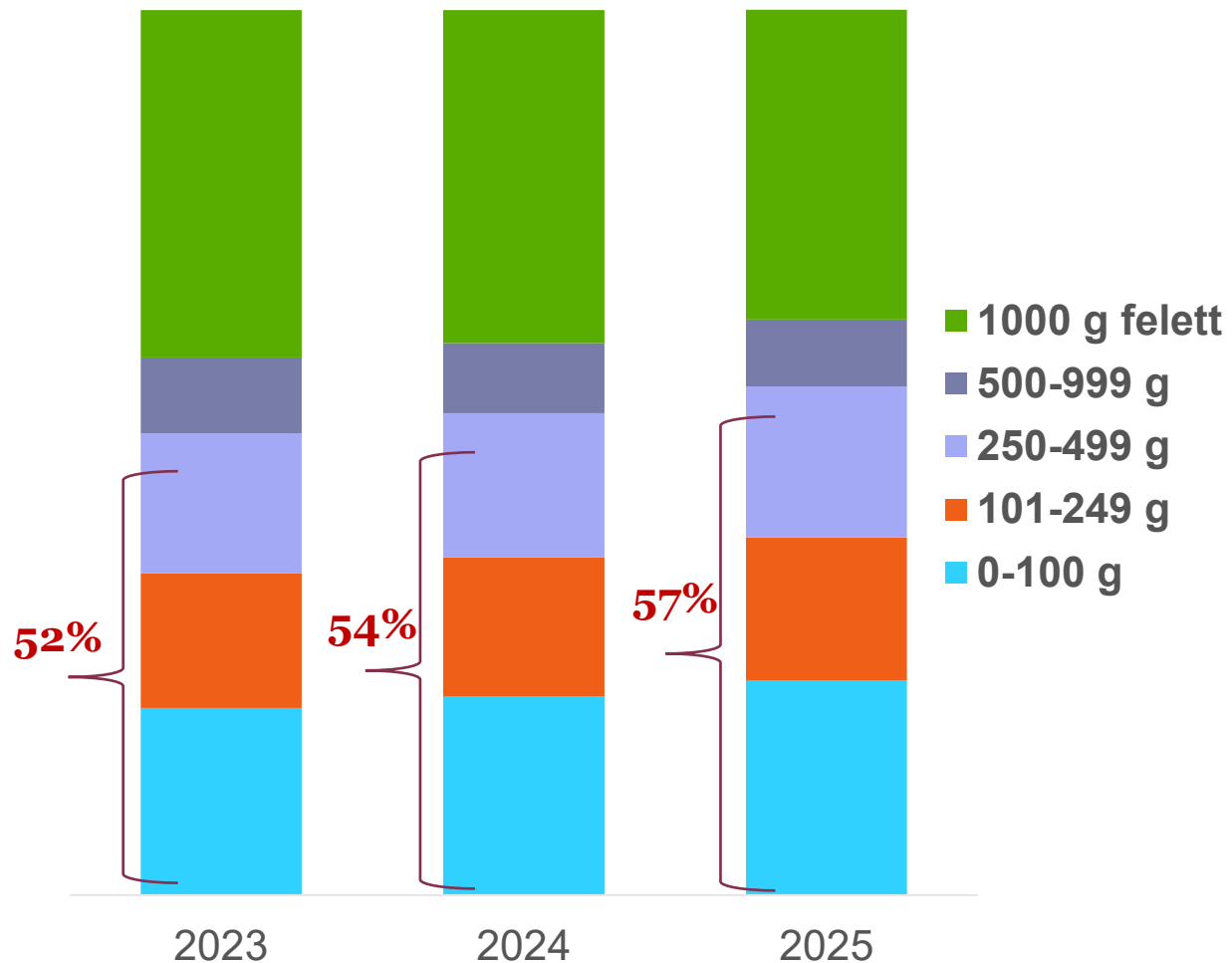
Forrás: NIQ RMS, Periódus: 2023: Jan 2023 – Dec, 2023: Jan 2024 – Dec 2024. 2025: Jan 2025 – Dec 2025

Az önkiszolgáló pultban realizálódik a feldolgozott hús forgalmának közel háromnegyede



Forrás: NIQ RMS, Periódus: MAT LY: Jan 2024 – Dec 2024 vs. MAT TY: Jan 2025 – Dec 2025

*Kiszerezés méretek megoszlása értékben –
Feldolgozott hús, Teljes Magyarország*

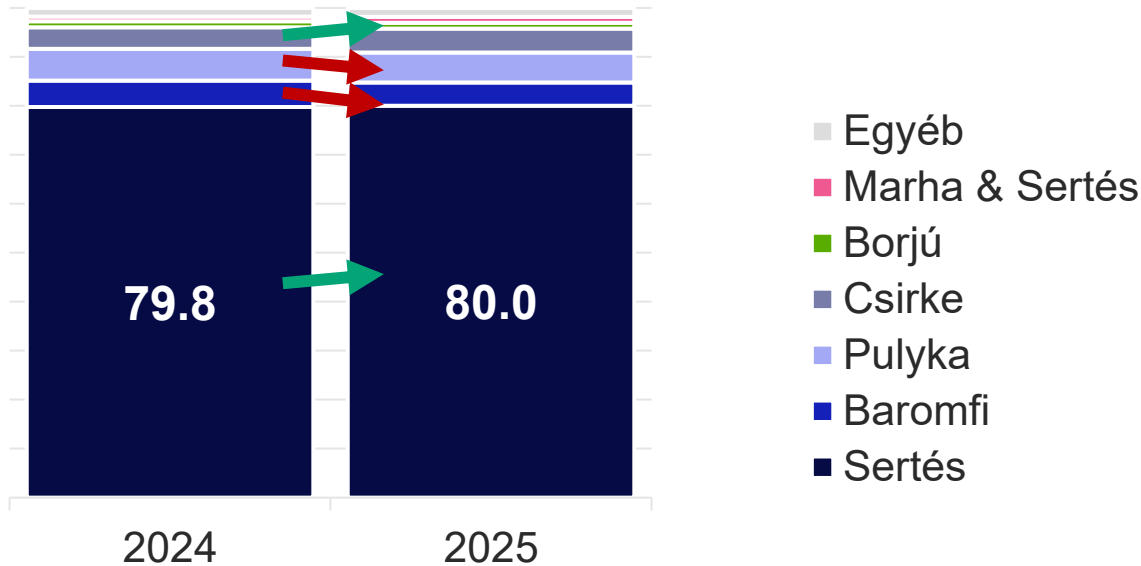


**A kisebb
kiszerezések felé
tolódik a
feldolgozott hús
piac
+5%p**

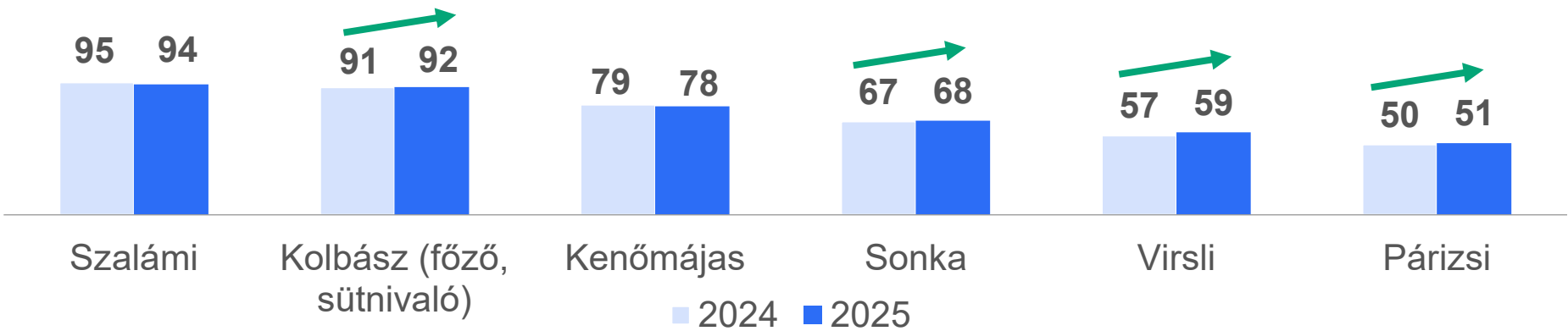
Forrás: NIQ RMS, Períódus: 2023: Jan 2023 – Dec, 2023: Jan 2024 – Dec 2024, 2025: Jan 2025 – Dec 2025

Domináns a sertés, több hústípusban is tovább erősödik

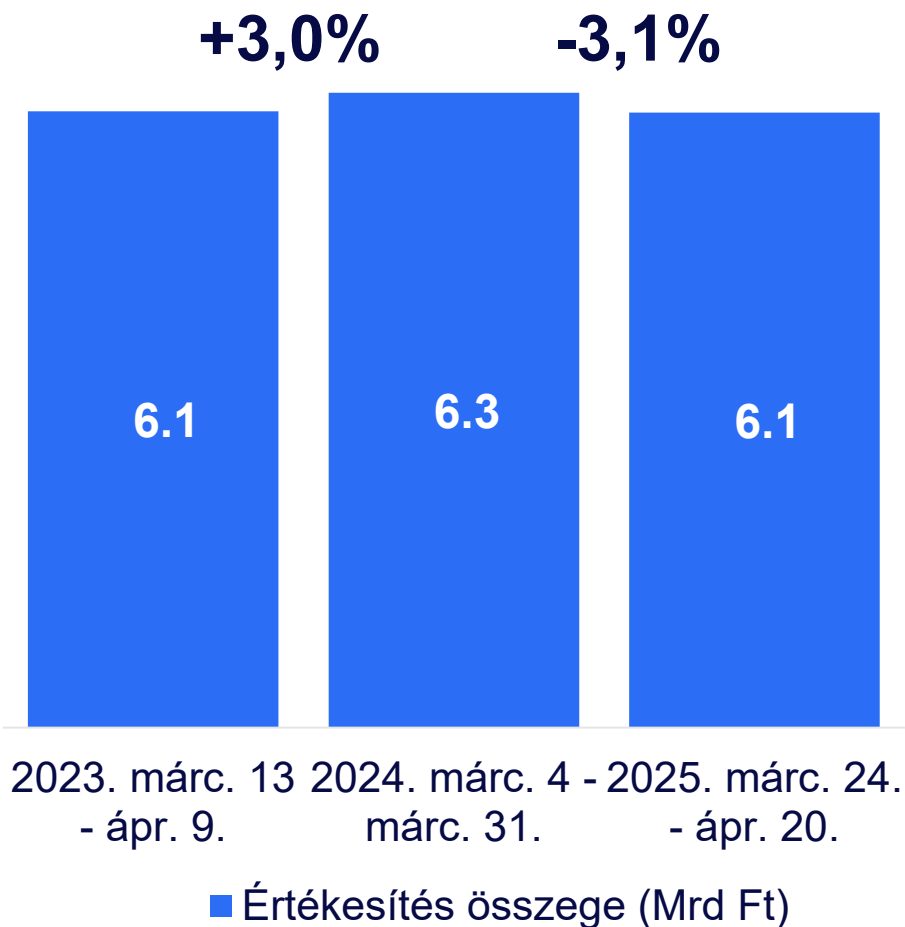
Húsfajták értékbeli megoszlása Feldolgozott húson belül (%)



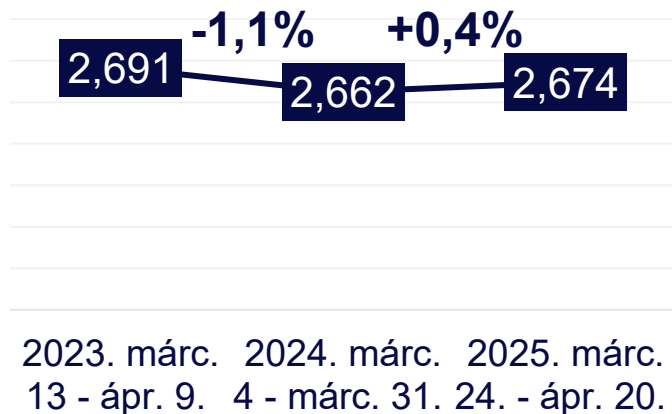
Sertés értékbeli megoszlása az egyes hústípusokon belül (%)



Húsvéti húskészítmények forgalma teljes Magyarországon



Átlagos egységár Ft/kg-ban

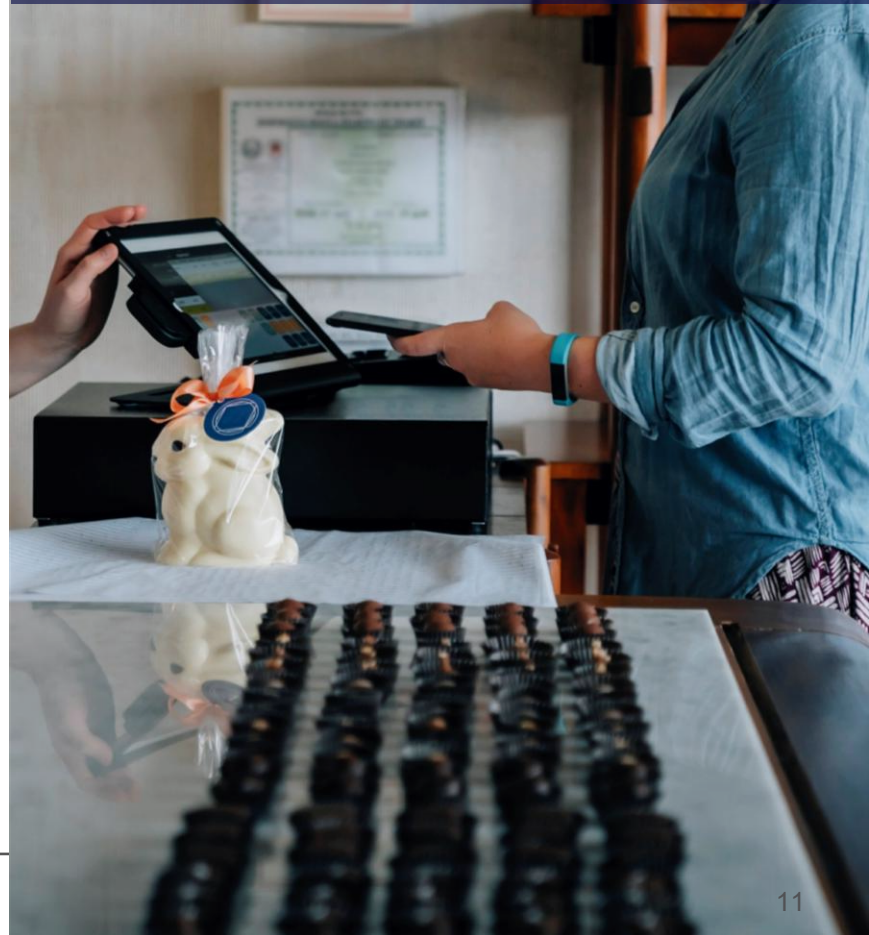


Mennyiségi
változás (kg)
+4,2%
(2024)

Mennyiségi
változás (kg)
-3,5%
(2025)

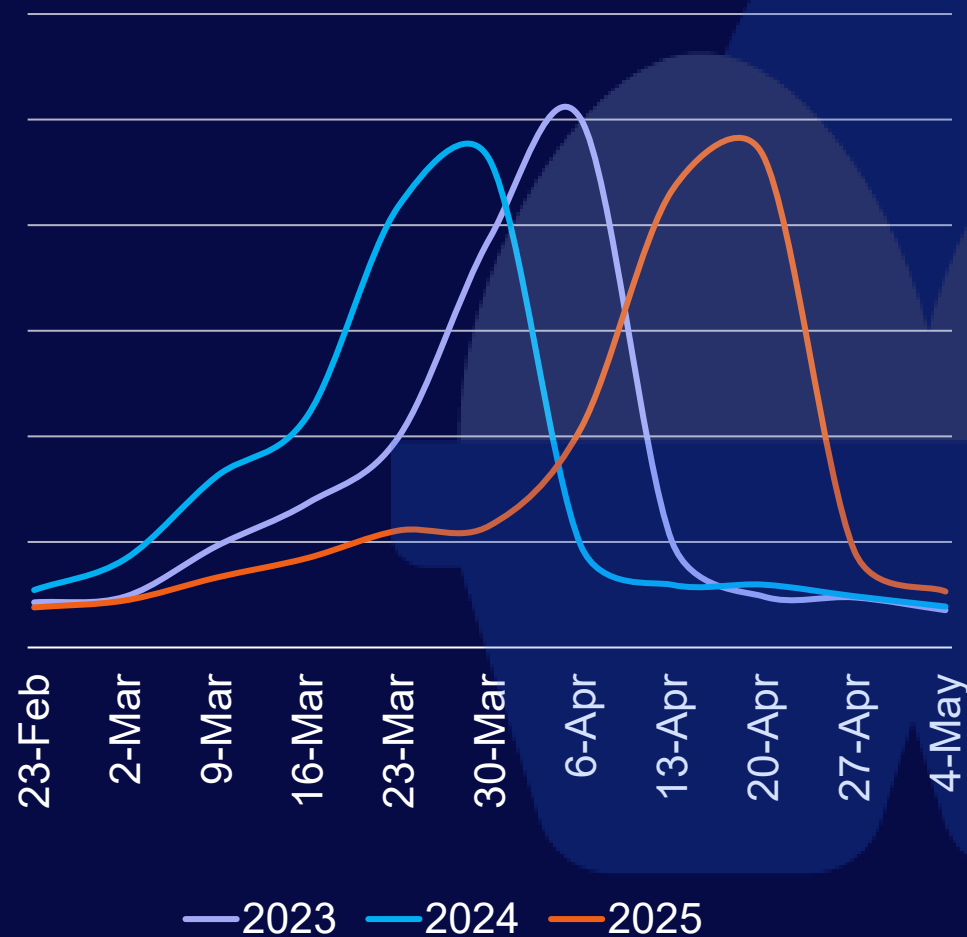
Forrás: NIQ RMS, Periódus: Húsvéti hetek: 2023. március 13 – április 9., 2024. március 4. – március 31., 2025. március 24. – április 20.
Húsvéti hústermékek: Füstölt húsok: tarja, szívsonka, comb, karaj, sonka, csülök, Kötözött húsok: lapocka, comb, sonka

Értékben és mennyiségben is csökkent a húsvéti húsárak eladása

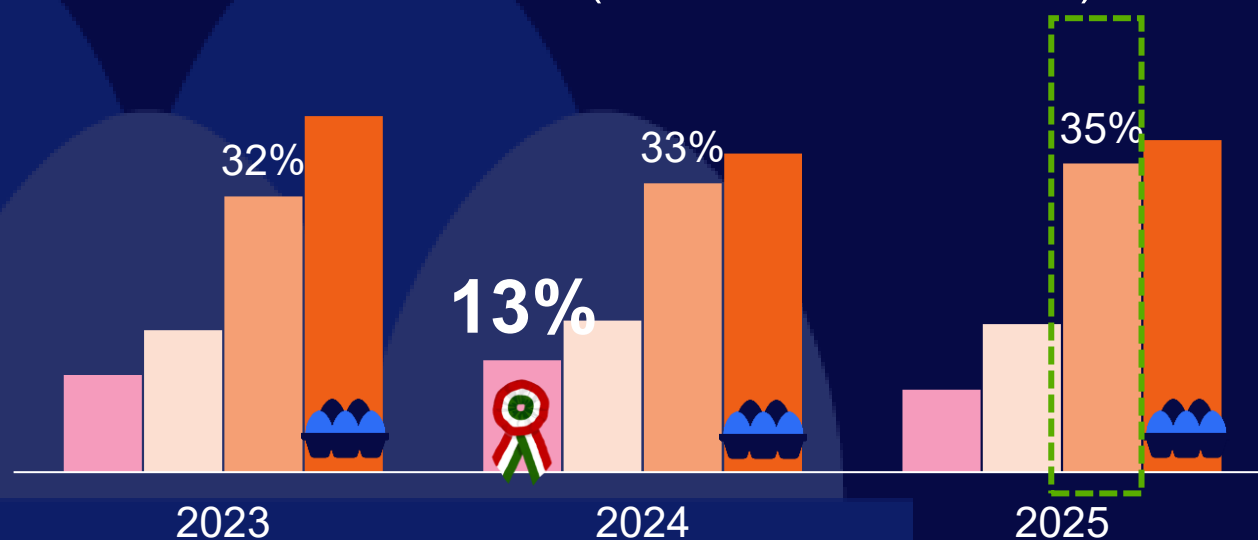


Növekvő fontossággal bír a húsvét előtti hét, a nemzeti ünnep közelsége befolyásolhat

Húsvéti húskészítmények heti mennyiségbeli eladása (millió forint)



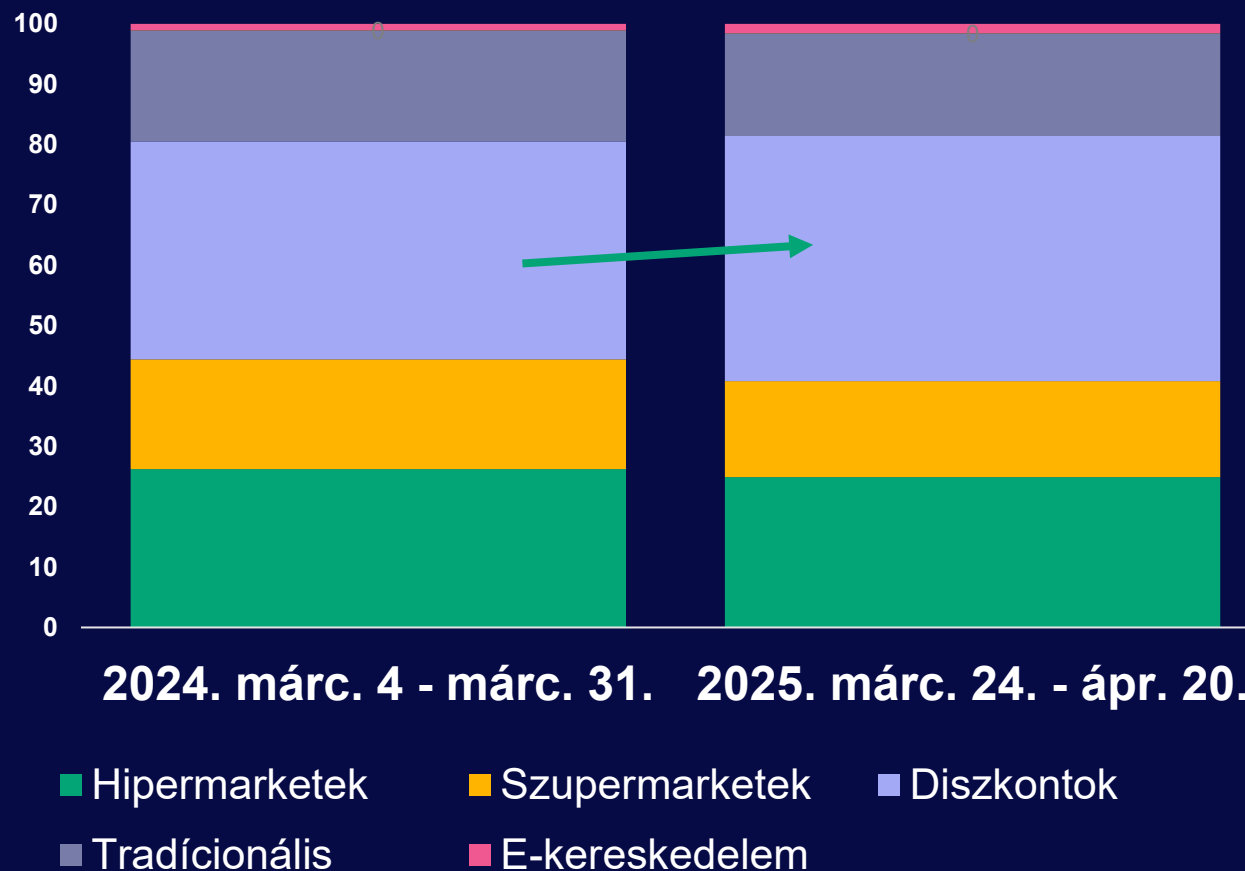
Hetek fontosságának megoszlása a húsvét előtti időszakban (érték, húsvéti húsáru)



Szezonalitás **33,7%** vs. **8,2%**
Húsvéti húsáru Teljes Feldolg. hús

A diszkontok húsvétkor is erősödnek, a hiperek fontossága átlag feletti

Húsvéti húskészítmények piaca, csatornák értékbeli súlya



Forrás: NIQ RMS, Periódus: Húsvéti hetek: 2024. március 4. – március 31., 2025. március 24. – április 20.
Húsvéti hústermékek: Füstölt húsok: tarja, szívsonka, comb, karaj, sonka, csülök, Kötözött húsok: lapocka, comb, sonka

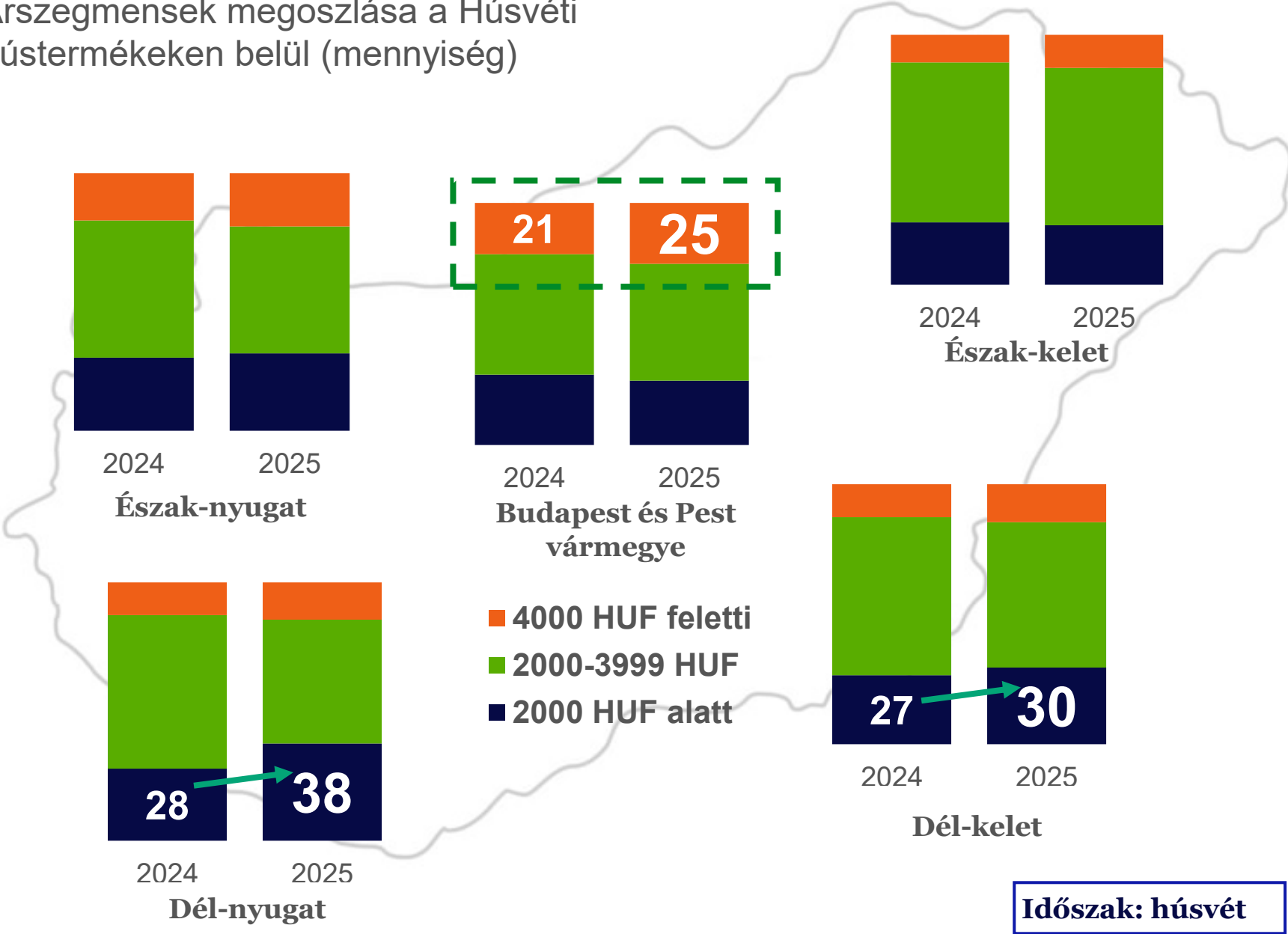
71%
***a gyártói
márkák
aránya és
növekszik***

(Húsvéti húсарu, érték)

Ahol a prémium jobban megy: a főváros és környéke



Árszegmensek megoszlása a Húsvéti
hústermékeken belül (mennysiség)



Forrás: NIQ RMS, Periódus: Húsvéti hetek: 2024. március 4. – március 31., 2025. március 24. – április 20.
Húsvéti hústermékek: Füstölt húsok: tarja, szívsonka, comb, karaj, sonka, csülök, Kötözött húsok: lapocka, comb, sonka

Pozitív az állati eredetű fehérje források megítélése



A megkérdezettek
20%-a
tervez **több** állati
eredetű, magas
fehérje tartalmú
terméket vásárolni

66%

pozitívan gondol az állati eredetű fehérje
forrásokra,
míg a növényi eredetűek esetében ez alacsonyabb:
57%



Mit érdemes magunkkal vinni?



A hús

A hús az élelmiszerpiac mintegy **ötödét** adja. Domináns a **sertés** és több típusban (virsli, párizsi, sonka, főzőkolbász) is tovább erősödik.



*Csupán **22%** tervezi csökkenteni a húsfogyasztást, kevesebben mint egy éve.*



Üzletek

A **Diszkontok** növekedése töretlen. A **hipermarketek** szerepe ugyanakkor Húsvét idején **felértékelődik**.



*Nő a Diszkont jelentősége: **+5%p** Hipermarket fontossága: **25%** húsvéti hús vs. **15%** total hús.*



Ünnep

Tovább erősödött a Húsvétot **megelőző hét** jelentősége. A nemzeti ünnep Húsvéhoz közel esve hat a forgalom megoszlásra.



*2026-ban a nemzeti ünnep nem befolyásolja a húsvétot. A húsvét előtti hét fontossága nő: **32% → 35%**.*



Árak

Magasabb árú húsvéti húsok fogynak a **főváros és környékén**, míg az **alacsonyabb árkategória** bővül az ország **déli** részén.



*A vásárlók **67%-a** tervez ugyanannyit vagy még többet költeni húusra.*



Egészség

A hús az egészséges életmód részeként az egyik **legfontosabb fehérjeforrás**. A **növényi alternatívákra** alacsonyabb jelenleg a költségi hajlandóság.



***66% pozitívan** viszonyul az állati eredetű fehérjéhez.*

Köszönöm a figyelmet!

